

Conectando California, Expandiendo la Economía y Transformando los Viajes

El Tren de alta velocidad de California transformará fundamentalmente la forma en que las personas se mueven por el estado, estimulará el crecimiento económico, creará un medio ambiente más limpio y preservará las tierras agrícolas y el hábitat natural y ha creado miles de trabajos que provienen un buen sueldo

INFORMACIÓN DEL FERROCARRIL DE ALTA VELOCIDAD DE CALIFORNIA

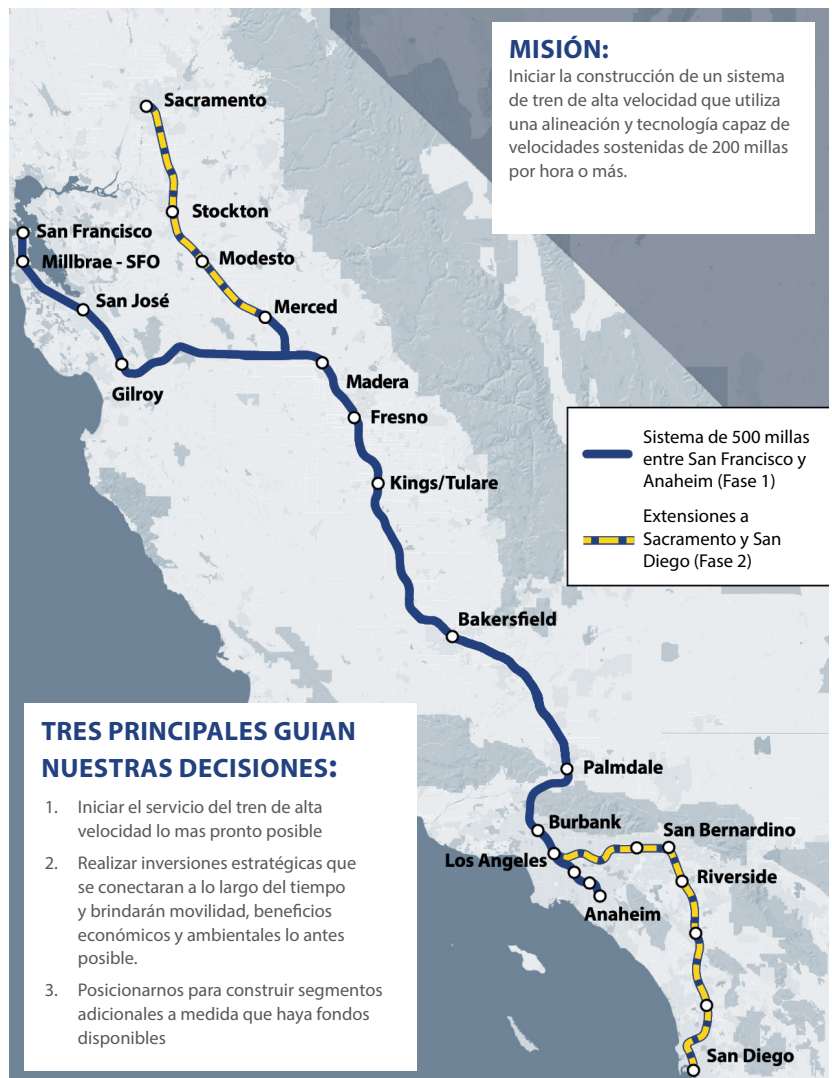
El sistema de la Fase 1 conectará San Francisco con la cuenca de Los Ángeles a través del Valle Central en menos de tres horas en trenes capaces de superar más de 200 millas por hora. La Fase 2 se extenderá a Sacramento y San Diego.

NUESTROS PRIORIDADES

Nuestra estrategia de implementación y entrega refleja los principios que guían nuestras decisiones y reitera nuestra intención de enfocarnos en estas prioridades:

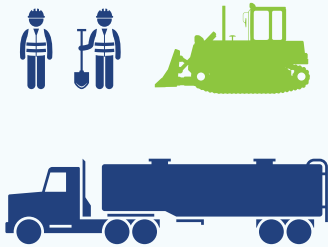
- Completar la construcción del Segmento del Valle Central de 119 millas y trazar la vía para cumplir con nuestros acuerdos de subvención federal con la Administración Federal de Ferrocarriles;
- Cumplir con nuestro compromiso federal de completar autorización del impacto ambiental de todo el sistema de 500 millas entre San Francisco y Los Ángeles / Anaheim;
- Avanzar con la construcción de los proyectos de conectividad en cuales la Autoridad se ha comprometido a financiar en Los Ángeles y el Área de la Bahía
- Comenzar las pruebas del sistema electrificado de alta velocidad en 2025, certificar los trenes para 2027 y poner en servicio los trenes electrificados de alta velocidad para fines de la década;
- Expandir el segmento de 119 millas en el Valle Central para desarrollar 171 millas de servicio ferrocarril de alta velocidad electrificado por avanzando el diseño, financiando trabajos previos a la construcción y construyendo extensiones a Merced y Bakersfield;
- Avanzar en el diseño del proyecto en cada segmento, incluidos los cuatro segmentos del Sur de California y los dos segmentos del Norte de California, ya que el impacto ambiental esté autorizado en cada segmento; y

- Buscar fondos federales y privados prospectivos para superar la diferencia de recursos y expandir el servicio ferrocarril electrificado de alta velocidad a la Área de la Bahía y Los Ángeles / Anaheim.



Mas de 7,300 Trabajos

han sido creados para proyectos de construcción del ferrocarril de alta velocidad

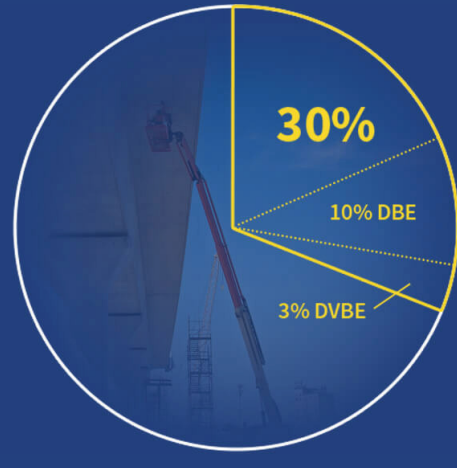


650+

Negocios pequeños estatales desde diciembre de 2021

30% META DE NEGICIOS PEQUEÑOS INCLUYE:

- 10% participación de Empresas de Personas Desfavorecidas (DBE)
- 3% participación de Empresas de Veteranos con Discapacitados (DVBE)



Impacto Económico del Ferrocarril de Alta Velocidad de California (Julio 2006 to Junio 2021)



AÑOS DE TRABAJO CREADOS
64,400 - 70,500



INGRESO DE DE LABOR
\$4.8B - \$5.2B



PRODUCCIÓN ECONÓMICA
\$12.7B - \$13.7B



LA CONSTRUCCIÓN DEL FERROCARRIL DE ALTA VELOCIDAD AVANZA A TODA VELOCIDAD EN EL VALLE CENTRAL

Ya hemos pasado el punto medio de la construcción y estamos trabajando en los refinamientos del diseño final y en la mitigación de los impactos del cronograma. Hemos completado sustancialmente todos los elementos de diseño principales para el Segmento del Valle Central de 119 millas.

En el Norte y el Sur de California, continuamos colaborando con socios regionales en separaciones de grados y otros proyectos que la Autoridad está ayudando a financiar. Al mismo tiempo, estamos avanzando en el proceso de autorización ambiental en estas regiones para prepararnos para la construcción del ferrocarril de alta velocidad una vez que haya fondos disponibles.

Combinado, este progreso ya está teniendo un impacto positivo en todo el estado. La construcción y otros empleos creados por el proyecto están teniendo resultados positivos significativos en la economía de California. Además, las pequeñas empresas están desempeñando un papel importante en la creación del programa, que ofrece numerosas oportunidades de contratación en una amplia gama de servicios y materiales.



Instagram



Facebook



Twitter



LinkedIn



YouTube